

Reseñas

***Beyond Greed and Fear* (2000) Hersh Shefrin, Harvard Business School Press**

Reviewed by Javier Rodríguez

Behavioral finance is a relative new area that brings together psychology and finance. There are few books that present the theory and applications of behavioral finance in an easy to follow language as *Beyond Greed and Fear* do. Although written with a practitioner audience in mind, this book could serve as an excellent textbook. The author, Hersh Shefrin, from Santa Clara University, is an expert on the subject and has published many academic and popular press articles.

The first four chapters of the book give the reader a good introduction to behavioral finance and three of its core themes: heuristic bias, frame dependence and market efficiency. The author first explains that heuristic bias is the action of substituting a rational decision making process for a “mental-shortcut” or “rule of thumb”. The second central theme of the book is frame dependence or how people might react differently to the same problem or situation when presented in different contexts or frames. Then the author makes a good argument on how market inefficiency could be the result of mixing the first two topics of the book and the overall stock market. Market efficiency is a sensitive subject in the finance community that, in my opinion, serves as an invisible border between those who give behavioral finance at least the benefit of the doubt and those

who don't. The reaction from the finance community to what behavioral finance proposes is also presented.

From chapter five on the material of the book is presented in a case fashion. Each chapter considers an event, a particular market sector or a specific market participant. Then the author presents the view from a behavioral finance perspective. These almost self-contained chapters are built on the information contained on the first four chapters and supported by academic research, by direct quotes from important people from the industry as well as citations from the popular press. This format allows the reader to, not only learn about behavioral finance and its roots from psychology, but to see first hand its real world applications.

I believe this is an excellent book for those interested in a finance theory that allows for human error during the investment process as well as other financial decisions. The book is easy to read and do not require, as others books in this area do, a deep understanding of mathematics and statistics.

Schlosser, Eric. (2001). *Fast Food Nation: The Dark Side of the All-American Meal*. New York: Houghton Mifflin Company, 339 páginas.

Reseñado por Elizabeth Robles, Ph.D. Catedrática Auxiliar, Universidad de Puerto Rico

El autor de este libro, Eric Schlosser, es un periodista investigador que tardó dos años en estudiar la industria de los “fast foods,” o negocios de comida servida al instante. En 1998, Schlosser publicó su primer artículo de “fast foods” en la revista *Rolling Stone* que generó miles de cartas. Ha escrito para el *New Yorker*, y desde 1996 es corresponsal de la revista mensual *Atlantic*. Éste ha ganado varios

premios de periodismo por artículos sobre la legalización de la marihuana y los campos del cultivo de la fresa, entre otros.

El propósito de *Fast Food Nation* es plasmar la preocupación del autor por el impacto que tiene esta industria en los niños de la nación estadounidense. El libro consta de una introducción del propio autor, diez capítulos divididos en dos partes: la manera americana (The American way), carne y papas (meat and potatoes) y un epílogo. En la primera parte, Eric Schlosser traza el crecimiento de las cadenas de comida rápida después de la Segunda Guerra Mundial y condena la industria por dar origen a males culturales como la obesidad, el clasismo, el imperialismo global de Estados Unidos de Norteamérica y la devastación ambiental. En la segunda parte expone el desarrollo de la industria de los sabores describiendo cómo se desarrollan en los laboratorios y, por tanto, no son nada “naturales.” Además de describir con lujo de detalles las condiciones de trabajo de los mataderos de ganado, la falta de seguridad en los mismos y la falta de leyes que protejan a estos trabajadores, quienes son mayormente inmigrantes ilegales de México y de Guatemala que viven con miedo de que los deporten a sus países.

Dos puntos importantes sobresalen en el libro: la preocupación del autor por lo que comemos, cómo eso afecta la salud de los consumidores y cómo la industria de la carne crea salarios más bajos y condiciones poco favorables a los trabajadores en los mataderos de ganado. De forma sutil, pero firme, muestra la cruda realidad de los trabajadores ilegales. La industria de comida rápida aunque genera millones de empleos anualmente, los mismos son de naturaleza parcial y con la rotación de empleados más alta en toda la nación estadounidense y con el mínimo de adiestramiento.

Schlosser comienza comparando en detalle cómo los creadores de Disney (Walt Disney) y de McDonald's (Ray Kroc) desarrollaron sus imperios de forma similar, cambiando los valores de la sociedad Estadounidense, dirigiéndose a un mismo consumidor, los niños. El capítulo dos muestra cómo las grandes compañías (Ej. McDonalds, Coca Cola) se anuncian en las escuelas públicas de algunos estados. Revela cómo, con la excusa de donar materiales para la escuela, apelan a un mercado cautivo (los niños) y cómo éstos desarrollan lealtad a sus marcas desde pequeños. El capítulo tres plantea los

subsidios federales que reciben estas cadenas de comida rápida por cada trabajador que emplean durante solo 400 horas de trabajo y el subsidio que pueden obtener tan pronto se va este trabajador y viene otro. El resto de los capítulos comenta sobre el desarrollo de los sabores artificiales en las papitas fritas, las hamburguesas, en las batidas de fresa y en el pollo; de las enfermedades que acarrear los mataderos de carne ocasionando el envenenamiento de miles de niños y de adultos en Estados Unidos; y del poder económico que tiene la industria de la carne que impide la regulación de la misma.

El libro es una fuente de información útil, tanto para las clases de mercadeo como para el público en general. Es un libro periodístico, donde el autor narra en detalle de forma simple y con pruebas sus investigaciones. Este libro sirve de base para realizar cualquier investigación teórica sobre el consumo de bienes, mercadeo, teorías de consumo del trabajo y de la producción de bienes y sus consecuencias en la vida social. El autor logra su propósito: crear conciencia de lo que somos y hacia dónde vamos al tiempo que provee alternativas en su epílogo, porque no todo está perdido.

Most importantly, fast-food establishments are fast, thus offering people nourishment in very little time. However, how healthy is all of this fast food? Is fast food a fast way to poor health? The third way to locate a book is to search by title. Since Bradley knew part of the title of the book he wanted "Fast Food Nation" he could have found the book by searching for the first three words of the title. Keep in mind, however, that sometimes knowing